

Lyon – 15 Janvier 2018

Lancement de la campagne de crowdfunding pour le projet « BF-Web »

L'agence BF-Web vient d'annoncer sa date de lancement. Une agence de communication spécialisée dans le Web. Pour développer son activité, la société souhaite lever des fonds via une campagne de financement participatif.

Les co-fondateurs de BF-Web, ont pour vocation d'aider les entreprises et entrepreneurs dans plusieurs domaines tels qu'améliorer leurs images digitales, leurs sécurités informatiques et même leurs communications internes.

Une agence web qui accompagne ses clients et les connectes entre eux.

- Une optimisation consacrée à la clientèle. Chaque client possède un accès à un espace interne lui offrant différents services tels qu'un suivi de commande, une assistance en ligne, des conseils personnalisés, des formations...
- Réseau communautaire professionnel : Un endroit où sont réunis les clients, les partenaires, les affiliés pour créer un lien entre eux tourné autour du partage et de l'entraide. Une réelle solution de networking.
- Programme d'affiliation : L'affiliation a pour objectif de permettre à n'importe qui de recommander les services de l'entreprise à son entourage d'une façon inédite. En effet en rejoignant le programme d'affiliation chacun a la possibilité de rejoindre notre réseau communautaire professionnel afin d'échanger et de partager avec d'autres professionnels et de recevoir une commission à chaque affilié.

Le modèle : L'excellence ou disparaître

Les agences de publicité et de communication assurent la conception et la réalisation des campagnes publicitaires. Elles assistent leurs clients dans leur réflexion stratégique et mettent au point les outils et les actions de communication.

Face à la concurrence de nouveaux entrants dans le secteur digital, les agences doivent se démarquer de ces opérateurs pour continuer à occuper une place de choix aux cotés des annonceurs. Pour se faire, elles doivent proposer des offres 360° et miser sur l'accompagnement digital des entreprises.

Ces évolutions font partie des engagements de l'entreprise.

Afin de rester à leur apogée, les leaders du secteur digital se doivent d'être sans cesse dans l'innovation et la qualité de service. C'est ce modèle qui est imprégné chez BF-Web.

La portée et la visibilité des entreprises font partie des engagements mais pas uniquement, l'amélioration interne au sein des entreprises est également un atout majeur.

Lancement d'une campagne de crowdfunding sur la plateforme Ulule.

La société souhaite recueillir 3.500.euros, une levée de fonds qui lui permettra de développer son expansion. Le but : augmenter sa notoriété et asseoir son activité sur son secteur.